

BETWEEN US

LE NOUVEAU PARADIGME D'ICARE

Historiquement, Icare a bâti sa renommée par les tests de laboratoire qui étaient sa vocation depuis 1995. Les sollicitations en Validation-Qualification s'opéraient à la demande, sans véritable stratégie commerciale. Les besoins de plus en plus nombreux, et de plus en plus pointus, ont conduit Icare à structurer une véritable offre qui, en plus des tests en laboratoires de la validation et la qualification, se complète aujourd'hui par une offre en formation, consulting et expertise. Ce nouveau parcours clients, fondé sur une palette très large de relations et d'interactions entre Icare et ses clients, s'est ainsi développé autour de la gestion de projets pour une meilleure maîtrise de la sécurité des produits de santé.

Proposer une nouvelle offre de services ne se décrète pas, mais se construit en se donnant les moyens de ses ambitions. Ainsi, depuis le 1^{er} janvier 2021, les effectifs du Groupe Icare se sont accrus de 12 % et nous menons un projet industriel de plus de deux millions d'euros sur notre site de Saint-Beauzire. Cet apport de compétences, de disponibilité, de réactivité, servi par un outil industriel à la pointe de la technologie, permet à Icare d'être un des rares acteurs sur le marché à pouvoir gérer un projet de son concept jusqu'au contrôle de la production. C'est tout le paradigme Icare qui s'en trouve transformé avec comme philosophie cette citation de Guillaume d'Orange que je fais mienne : "Point n'est besoin d'espérer pour entreprendre, ni de réussir pour persévérer".

Christian POINSOT
PRÉSIDENT GROUPE ICARE



TOGETHER

UNE LARGE PALETTE DE SERVICES

PARCE QUE LES BESOINS DE SES CLIENTS SONT DE PLUS EN PLUS LARGES ET SPÉCIFIQUES, ICARE LES ACCOMPAGNE DANS LA GESTION DE LEURS PROJETS, LA CONCEPTION, L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ, AINSI QUE DANS LES ÉTAPES DE QUALIFICATION JUSQU'AU SUIVI ET AU CONTRÔLE DE ROUTINE.

En matière de maîtrise de la contamination et des procédés de fabrication, le Groupe Icare est connu pour la pertinence et la justesse de ses analyses de laboratoire qui ont fait sa renommée internationale : « *Aujourd'hui, la demande est beaucoup plus large car de nombreux clients ont compris tous les avantages et les gains qu'ils tirent à nous confier leurs projets le plus en amont possible* », analyse **Philippe Bourbon**.

Au sein du Pôle de Compétences qu'il dirige, Icare a structuré une offre qui regroupe les prestations de Validation-Qualification, la Gestion de projets, la Formation, le Conseil et l'Expertise technique. « *Il est essentiel de se poser les bonnes questions car, avant de contrôler une salle propre ou de qualifier un équipement, il faut définir précisément les besoins, savoir comment construire cette salle propre et quels choix d'équipements sont pertinents. Cela permet de gagner un temps précieux, et donc de l'argent. C'est toute cette réflexion et ce regard extérieur expérimenté que nous apportons à nos clients avant leurs décisions.* »

Faire connaître ses savoir-faire

Pour les dispositifs médicaux ou l'industrie pharmaceutique, l'ingénierie d'Icare, cumulée à plus de 25 ans d'expérience, se complète parfaitement avec les activités des laboratoires qui permettent de valider les solutions préconisées. « *Faire les bons choix tout au long*

de la chaîne de fabrication des produits de santé, est compliqué, et multiplier les intervenants ne simplifie pas la tâche de nos clients. »

Dans les faits, peu d'acteurs sur le marché peuvent accompagner un client dans les différentes étapes de la construction de sa salle propre, apporter une aide dans la mise en place d'une analyse de risques, mener des investigations pour déterminer les origines d'une contamination ou de défaillance d'un procédé et apporter une assistance à la gestion des analyses de tendances. Icare en fait partie et entend bien faire connaître tous ses savoir-faire.



De la réflexion à l'action, Icare a toujours une solution pour toutes les problématiques qui se posent en maîtrise de la contamination et des process de fabrication.

5 THÈMES DE FORMATION

Dispensées en groupe, en présentiel ou distanciel, en inter ou intra-entreprises, les formations Icare, tout autant théoriques que pratiques, sont regroupées autour de cinq grands thèmes : Maîtrise des contaminations, Validation de procédés, Qualification d'équipements, Essais de laboratoires, Suivi & veille réglementaire.

Contact : philippe.bourbon@groupeicare.com



DIDIER SECQ, NOUVEAU DIRECTEUR DU SITE ICARE BIOTOX

Didier Secq a pris la Direction du site de Martillac et du Pôle de compétences BioTox du Groupe Icare. Après une carrière militaire de 21 ans terminée au grade de sous-officier supérieur, Didier a effectué de nombreuses missions : superviseur de production chez l'équipementier automobile Faurecia pour l'optimisation de la production, puis chez Valeo, où il occupe la même fonction et dirige 90 personnes. Il entre ensuite chez un sous-traitant d'Airbus, à Toulouse et Saint-Nazaire, en tant qu'ingénieur Qualité pour une mission d'optimisation des diverses prestations ATR-A320-A330-A350, et répondre au cahier des charges du client Airbus. Une nouvelle mission d'optimisation de la production d'une année le conduit au sein de radiante, filiale de BSN Medical spécialisée dans les chaussettes, bas et collants de contention, où il occupe la fonction de Directeur de production & Expédition. Enfin, il devient Directeur de Production de deux sites du spécialiste de matelas Dunlopillo pendant deux ans. Il mène alors des opérations d'optimisation de la production, pilote des projets "nouvelle usine en 4.0", nouvel atelier de chimie et études d'aménagement des postes pour réduire les TMS.

Au sein du Groupe Icare, **Didier Secq** apporte son expérience en management industriel, optimisation des process de production et en amélioration continue pour satisfaire les clients du site girondin d'Icare : « Les onze années passées dans l'industrie avec de multiples expériences m'ont beaucoup appris à ce niveau et mes vingt-et-un ans dans l'armée m'ont inculqué l'esprit de solidarité qui fait que, quand un client ou un collaborateur rencontre une difficulté, elle devient mienne et je fais tout pour la résoudre ou aider à la solder. »

ICARE EN FORCE À DÜSSELDORF

L'ATTENTE ÉTAIT FORTE POUR CETTE ÉDITION 2021 DU SALON MEDICA QUI AVAIT ÉTÉ ANNULÉ L'ANNÉE DERNIÈRE POUR CAUSE DE COVID. MÊME SI LA FRÉQUENTATION FUT LÉGÈREMENT MOINDRE QU'EN 2019, OÙ 121 000 PROFESSIONNELS DE 170 PAYS ÉTAIENT PRÉSENTS, LES ACTEURS DE LA FILIÈRE SANTÉ ONT PU DÉCOUVRIR LE POTENTIEL D'INNOVATION DE L'INDUSTRIE DES TECHNOLOGIES MÉDICALES.

S'il existe un lieu où les professionnels de la santé peuvent découvrir toutes les facettes du marché mondial de la technologie médicale et des produits médicaux, et aussi trouver des réponses à leurs problématiques, c'est bien Düsseldorf où, depuis plus de 40 ans, se tient le salon Medica. Pour cette édition 2021 (du 16 au 19 novembre), le Groupe Icare y était représenté en équipe régionale, partageant un stand avec quatre autres entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes, les pôles de compétitivité Lyon Biopôle et Techtera, ainsi que l'espace d'innovation i-Care LAB. « Icare est historiquement implantée dans la région de Clermont et c'était important que notre expertise de la maîtrise de la sécurité des produits de santé soit représentée dans l'écosystème dynamique de notre région en matière de santé », souligne **Christian Poinsot**, Président Groupe Icare.

*L'équipe Icare présente en nombre au salon Medica : **Marine Vinel** (Ingénieure commerciale BioTox), **Michel Dulac** (Directeur commercial France), **Grégoire Nicol** (Responsable Icare Switzerland), **Marie Le Hir** (Ingénieure commerciale DM Centre-Est), **Thomas Mille** (Ingénieur Technico-commercial Méthodes & Développement), **Vanessa Kiaku** (Ingénieure commerciale secteur Nord) et **Hugo Labalte** (Ingénieur technico-commercial Validation & Qualification).*

Présenter toute l'étendue de son offre

Medica n'est pas uniquement un salon rassemblant près de 5 000 exposants d'environ 70 pays, c'est également l'occasion d'assister à de nombreux forums, des conférences et des manifestations spéciales. « Medica est une formidable opportunité pour le Groupe Icare puisque nous n'avons pas souvent l'occasion de présenter l'ensemble de notre offre car nous sommes parfois reconnus pour l'un de nos Pôles de compétences, sans connexion avec les autres, ajoute **Séverine Itier**, Directeur Général Groupe Icare.

Du concept à la mise sur le marché, en passant par toutes les étapes de contrôle et de validation, notre palette très large de prestations est assez singulière et quasiment unique sur le marché. Les visiteurs ne s'y trompent pas et Medica est une belle occasion pour développer notre réseau de contacts. »

Et comme 66 % d'entre eux ne sont pas Allemands, c'est aussi une réelle opportunité de développer ses positions en Europe et au-delà, puisqu'Icare compte une filiale en Suisse et une autre au Brésil.



LES BELLES PROMESSES DE MED IN TOWN

AVEC SON IDÉE GÉNIALE DE FAIRE ENTRER TOUTE UNE USINE DE FABRICATION DANS UN CONTAINER MARITIME DE 30 M², LA START-UP MED IN TOWN APORTE UNE SOLUTION TOTALEMENT INNOVANTE DANS LA FABRICATION DES DISPOSITIFS MÉDICAUX.

C'est une sorte de crise de la quarantaine avec un an d'avance. **Jérôme Prêcheur** quitte son entreprise stéphanoise d'implants orthopédiques où, pendant quinze ans, il fut responsable Qualité, puis en Production logistique, avec l'idée de réaliser des impressions 3D de dispositifs médicaux, et plus précisément des guides de coupe pour la chirurgie orthopédique.

Il crée Med In Town en janvier 2020. Deux mois plus tard, le premier confinement va ralentir le projet mais pas freiner son enthousiasme. « Med In Town cible les fabricants de DM et les établissements de santé où les fabricants pourront mettre à disposition des solutions d'impression 3D in situ », explique Jérôme. En juin 2020, il déconfiné son énergie et signe un double partenariat avec l'École Nationale d'Ingénieurs de Saint-Étienne (ENISE) qui possède une chaire d'impression 3D, et l'incubateur des Mines Saint-Étienne pour son centre d'ingénierie basé sur le site du CHU.

Au plus près du besoin

Un an après sa création, une levée de fonds permet de financer la maquette du site de production baptisé MicroFactory®, un container maritime récupéré et réagencé pour pouvoir transformer un fichier informatique en DM utilisable en bloc opératoire : « Dans 30 mètres carrés, nous installons deux imprimantes 3D, une station de travail, un laveur-désinfecteur, une salle blanche de 5 mètres carrés, un sas pour les opérateurs et un local technique pour la gestion de l'eau et de l'air. La MicroFactory® permet d'être agile, flexible et polyvalente, de répondre aux besoins de l'hôpital, à la personnalisation des soins et de réduire les durées d'hospitalisation. » Avec la Certification ISO 13485* tout juste en poche, Med In Town s'apprête à lancer une deuxième levée de fonds pour lancer ce business modèle qui pourrait bien révolutionner l'industrie des dispositifs médicaux.

* La Certification ISO 13485 spécifie les exigences relatives à un système de gestion de la qualité pour les organisations devant démontrer leur capacité à fournir des dispositifs médicaux répondant de manière cohérente aux exigences du client et de la réglementation.



La MicroFactory® en exposition lors d'une journée découverte et son intérieur en maquette.

MICRO FACTORY ET MAXI ICARE



Entre Med In Town et Icare la collaboration a débuté très en amont avec la validation de tous les procédés spéciaux : nettoyage, emballage, stérilisation, maîtrise de la salle blanche : « C'est un projet que nous avons pris ensemble dès le concept et tout se passe bien, souligne **Jérôme Prêcheur**. Ce qui est très intéressant, c'est de pouvoir proposer une mini machine-usine où tout est validé à l'intérieur et où ces validations sont duplicables pour tous les containers et leurs équipements. Nous pouvons réaliser des "copier-coller" de micro factory et les implanter partout dans le monde avec les validations nécessaires dans le respect de la réglementation. Grâce à Icare, nous allons pouvoir produire au plus près. En résumé, faire du "Med In Town" ! »

Jérôme Prêcheur lors du salon Medica où il a pu exposer sa solution MicroFactory® pour explorer les marchés internationaux.



De la théorie à la pratique, des formations dynamiques avec des contenus adaptés aux besoins des clients.

DES SAVOIRS À PARTAGER

Icare accompagne les montées en compétences des équipes de ses clients grâce à des modules de formation dispensés par des consultants et des formateurs expérimentés, avec des temps théoriques et des exercices et cas pratiques, pour avoir une approche 360° sur chaque thème abordé. Le but est que **chaque candidat à une formation gagne en autonomie et acquiert des compétences** dans divers domaines.

En novembre et décembre 2021, cinq modules de formation sur le site Icare de Saint-Beauzire (63) sont à l'agenda :

- 30 novembre : **Gérer** la qualification d'une nouvelle zone à atmosphère contrôlée.
- 1^{er} et 2 décembre : **Définir et déployer** un plan de surveillance de zone à atmosphère contrôlée.
- 7 et 8 décembre : **Définir** un plan de prélèvement et **qualifier** les réseaux de gaz.
- 14 et 15 décembre : Comment **valider** un procédé de stérilisation par la chaleur humide ?
- 16 décembre : Comment **concevoir** et **optimiser** les cycles de stérilisation ?

Inscriptions : formation@groupeicare.com
Plus d'info : www.groupeicare.com/blog-actualites/calendrier-devenements/

ICARE TISSE SA TOILE

AVEC SON NOUVEAU SITE INTERNET, ICARE S'EST PLACÉ DANS LA PEAU D'UN CLIENT QUI VEUT CONNAÎTRE D'AVANTAGE LES ACTIVITÉS ET LES ATOUTS DU GROUPE POUR ASSURER UNE TOTALE MAÎTRISE DES PRODUITS DE SANTÉ.

En un peu plus d'un an, le Groupe Icare a fait un grand bond en avant en matière de communication et de marketing. C'était l'objectif de la création d'un service dédié et de l'arrivée à sa tête d'**Anne Delannoy**, qui présente de belles références en la matière. Après la création d'un nouveau logo et

de sa charte graphique associée, le site **www.groupeicare.com** vient d'être mis en ligne.

Simple et concis

Ce qui a guidé le service Marketing & Communication dans la conception de ce site, c'est une grande simplicité d'utilisation au service d'une information concise et précise sur le Groupe, ses domaines d'activités et sa palette de services en cinq pôles de compétences, les secteurs d'activités auxquels il s'adresse, ses partenaires, ses certifications Qualité et diverses accréditations, ses actualités ainsi

qu'un volet Ressources Humaines qui recense les offres d'emploi actualisées.

Stratégie numérique

Après la mise en ligne très attendue de ce site, le service Marketing & Communication va peaufiner sa stratégie numérique globale avec la mise en lien du site Internet, de sa page LinkedIn et sa chaîne YouTube : « *Il ne sert à rien d'ajouter les outils s'il n'y a pas de cohérence globale*, souligne **Anne Delannoy**. *Même si chacun a son propre champ de communication, tous doivent converger vers une stratégie commune qui sert aussi bien Icare que nos clients.* »



DES MÉTIERS EN IMAGES

Pour informer, il faut séduire et l'image est de ce point de vue très convaincante. C'est ce qui a conduit à la réalisation de sept portraits-vidéos qui mettent en scène autant de collaboratrices et collaborateurs d'Icare filmés dans leur quotidien : « *L'idée est à la fois de sensibiliser sur nos métiers qui sont*

assez méconnus et de renforcer la marque employeur car nos besoins en recrutement sont importants », souligne **Anne Delannoy**. Les sept acteurs Icare sont **Bruno Soucher** (technicien Validation Qualification Métrologie), **Paul Fernandes** (évaluateur de la Sécurité des Dispositifs Médicaux, BU BioTox), **Philippe**

Bourbon (Directeur BU Validation & Qualification, Formation & Consulting), **Marion Soulard** (alternante), **Alexandre Peroche** (Directeur d'étude, BU BioTox), **Véronique Rodriguez** (technicienne de Laboratoire, BU BioTox) et **Méloody Quesada** (responsable de Laboratoire Biocompatibilité & Toxicologie, BU BioTox).



La maquette de ce numéro de votre lettre Let's Go est déclinée de la nouvelle charte graphique du Groupe Icare et de son nouveau logo.



Let's go est la lettre d'informations du Groupe Icare - Biopôle Clermont-Limagne - 63360 Saint-Beauzire. Tél. +33 (0)4 73 33 99 99
Directeurs de la publication : **Christian POINSOT** et **Séverine ITIER**. Rédactrice en chef : **Anne DELANNOY**.
Rédaction, réalisation : YESWECOM (www.yeswecom.fr). Création maquette : Atelier PICTOFORME (www.pictoforme.com)

retrouvez nous sur :
www.groupeicare.com



Cette lettre est imprimée sur du papier certifié PEFC qui participe à la gestion durable des forêts en attestant du respect de leurs fonctions environnementales, économiques et sociales.



Elle a été imprimée par un imprimeur détenteur de la marque Imprim'Vert qui atteste de son respect du cahier des charges limitant les impacts sur l'environnement.