

BETWEEN US

L'INNOVATION AU PLURIEL

Pour ses clients, une entreprise se doit d'innover sans craindre d'avancer. Au sein d'Icare, avancer, c'est notamment vous faire profiter de nos présences aux comités de normalisation qui nous permettent de mieux comprendre le sens de certaines normes en participant aux discussions et en étant acteur des évolutions. L'intérêt est double : cela nous confère une longueur d'avance en termes d'organisation interne et nous permet de vous donner des conseils avisés très en amont de vos projets.

Aujourd'hui, notre Pôle R&D mène des études alternatives aux tests *in vivo* pour anticiper l'évolution de la réglementation. Nos équipes sont mobilisées pour trouver de nouvelles méthodologies qui deviendront la référence en la matière. Nous le faisons en collaboration avec des partenaires issus du monde académique et des start-ups qui travaillent également sur ce sujet.

L'innovation, c'est aussi imaginer et mettre en place de nouveaux moyens d'essayer notre expertise. Nos webinaires appelés Weblcare® en sont la parfaite illustration et rassemblent de plus en plus d'internautes avec de très bons taux de satisfaction. Avec des inscriptions libres, en traitant en direct un sujet sur un thème calqué sur vos besoins, et en laissant la place à des questions-réponses, nous savons que nous ouvrons nos connaissances à des consultants qui peuvent être nos concurrents. Mais nous l'assumons : car la compétence et l'expertise restent 100 % Icare.

Séverine Itier
DIRECTEUR
GÉNÉRAL
GROUPE ICARE



Christian Poinot
PRÉSIDENT
GROUPE ICARE

TOGETHER

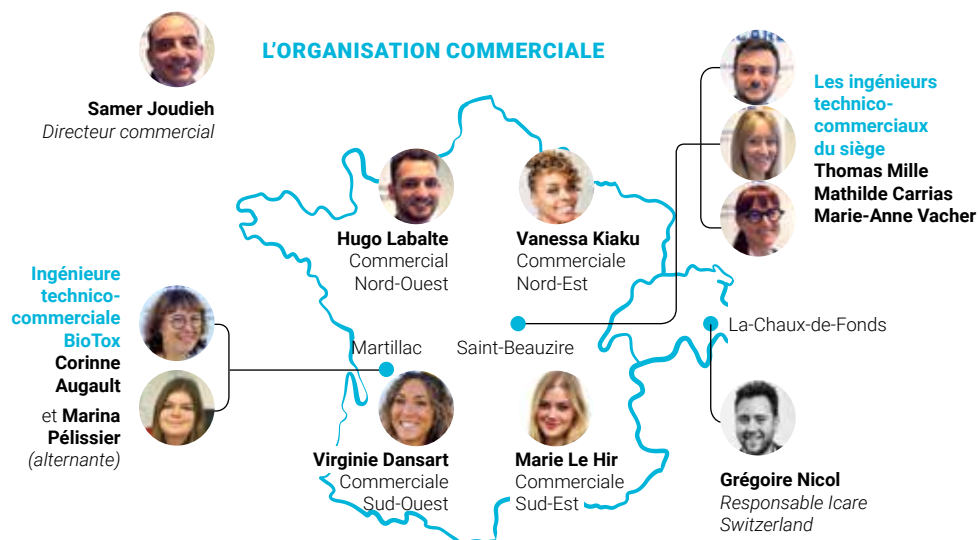
PRIORITÉ CLIENTS

ICARE A AMÉLIORÉ SON ORGANISATION COMMERCIALE POUR RÉPONDRE AUX DEMANDES ET BESOINS DE SES CLIENTS EN QUÊTE D'UN PARCOURS ICARE PLUS LISIBLE AVEC UN MEILLEUR SUIVI ET UNE EXPERTISE DE PROXIMITÉ PLUS AFFIRMÉE. EXPLICATIONS.

Où en sont mes tests ? Est-ce que tout se passe bien ? Ces questions légitimes qui émanent parfois de clients ne devraient plus être d'actualité. Car le Groupe Icare a pensé et mis en place une nouvelle organisation commerciale dans le but d'apporter une plus grande réactivité et un meilleur suivi avec, en point de mire, le respect du triptyque incontournable "coût-qualité-délais". « Ainsi, le territoire a été divisé en quatre secteurs, soit le double de ce qui existait auparavant, avec un(e) commercial(e) par zone doté(e) de bonnes connaissances et compétences dans la sécurité des produits de santé, explique **Samer Joudieh**, Directeur commercial Groupe Icare. Pour bonifier la relation Client, ils sont désormais délestés du back-office en termes d'établissement des devis et de leur suivi. »

Agilité et proactivité

Ces tâches sont confiées à des Ingénieurs technico-commerciaux qui peuvent gérer toutes les demandes et faire valoir leur spécialité (Méthodes & Développement, Validation-Qualification, Essais de laboratoire, Biocompatibilité & Toxicologie) selon la nature des demandes, voire les croiser, quand elles sont très spécifiques. « Dans un monde en perpétuel mouvement où tout évolue très vite et où la rapidité de réaction est essentielle, il ne suffit plus de s'adapter, mais de se montrer agile et proactif », insiste **Samer Joudieh**. Nul doute que cette réorganisation répondra à ces objectifs car dans tout partenariat, il est impératif de se soucier des besoins de son Client comme s'ils étaient les siens.



DES MASQUES CHIRURGICAUX LAVABLES MADE IN CANADA

En temps de pandémie, il y a ceux qui maudissent les ténébres et ceux qui allument des lumières. L'entreprise canadienne de textile bio et éthique FRÉTT SOLUTIONS, située à la pointe Est du Québec, fait incontestablement partie de cette deuxième catégorie. Pendant le confinement, sa Présidente **Michelle Secours** et son équipe se lancent un défi éco-responsable : développer un masque chirurgical réutilisable par simple lavage en machine et zéro déchet, alors qu'actuellement, près de 50 000 masques sont jetés chaque seconde dans le monde et se dégradent en disséminant leurs fibres synthétiques dans l'environnement.

Premier laboratoire européen reconnu par la France pour ses tests d'efficacité sur les masques chirurgicaux, Icare est sollicité en décembre 2021 par FRÉTT SOLUTIONS pour tester à l'état neuf les masques de la gamme baptisée étréma®. Cette première étape validée avec succès, la plus cruciale se présente : montrer la résistance des masques à l'usure du lavage et le maintien de leurs performances. « Les masques ont été lavés plus de 100 fois et les tests se sont avérés très concluants », souligne **Thomas Mille**, Ingénieur technico-commercial Méthodes & Développement Icare. Ils peuvent même être lavés 100 à 200 fois avant d'être recyclés, évitant la consommation de 200 à 400 masques jetables au minimum. Le pari de **Michelle Secours** était un peu fou, mais il est bel et bien relevé.

POUR EN SAVOIR PLUS
WWW.SOLUTIONS.FRETTDESIGN.CA/FR



Michelle Secours (Présidente FRÉTT SOLUTIONS) porte le masque multicouche réutilisable étréma® qui apporte une innovation disruptive dans la fabrication, l'usage et l'impact environnemental des masques chirurgicaux.

LA R&D ICARE RÉCOMPENSÉE

L'INNOVATION EST DANS L'ADN DU GROUPE ICARE ET TOUTE SA MATIÈRE GRISE EST EN ÉBULLITION POUR DÉFINIR LES CONTOURS DE LA MÉDECINE DU FUTUR. AVEC UN CERTAIN SUCCÈS.

Depuis deux ans, le Groupe Icare investit dans l'innovation grâce à une équipe R&D qui mixe de nombreuses compétences et connaissances en physiologie, biologie cellulaire et microbiologie : « Le tout en lien avec l'intégration de nouvelles techniques et technologies au service de la biocompatibilité des dispositifs médicaux, produits chimiques, pharmaceutiques et cosmétiques, mais également de la sécurité microbiologique », souligne le **Pr Édith Filaire**, Directrice Scientifique du Groupe Icare.

Ces innovations visent deux objectifs prioritaires : le développement de méthodes alternatives en lien avec la règle des 3R (Remplacement, Réduction, Raffinement) pour l'évaluation de la biocompatibilité des dispositifs médicaux et l'optimisation de la sécurité microbiologique. « Notre approche de l'innovation repose sur des programmes internes et sur des collaborations pluridisciplinaires nationales et internationales, publiques et privées, avec des entreprises de biotechnologies et pharma de premier ordre pour définir des développements technologiques stratégiques qui renforcent notre offre. »

Un bond technologique pour les évaluations toxicologiques des DM

Cette stratégie a été couronnée de succès en 2022 puisque le Groupe Icare a été Lauréat de trois programmes de Recherche, le plus récent étant le lancement d'un laboratoire commun de recherche (LabCom), soutenu par l'Agence Nationale de la Recherche et le ministère de la Recherche. « Ce LabCom dénommé INCREASE associe le Laboratoire d'Immunologie, Immunopathologie et

La R&D du Groupe Icare repose sur ses multiples connaissances et compétences.



Chimie Thérapeutique (I2CT) de l'Institut de Biologie Moléculaire et Cellulaire (IBMC) du CNRS de Strasbourg et le Groupe Icare ».

Porté par le **Dr Vincent Flacher** de l'I2CT et le **Pr Édith Filaire**, INCREASE vise entre autres à adapter les cultures 3D complexes de peau et leur intégration en puces micro-fluidiques aux exigences des évaluations toxicologiques des dispositifs médicaux. « Cette innovation se traduit également par la présence du Groupe Icare dans des congrès nationaux et internationaux au travers de communications orales ou posters, et par la publication d'articles dans des revues internationales à comité de lecture. »

Lauréat de deux appels d'offre

Par ailleurs, le groupe Icare a également été lauréat de deux appels d'offres : le projet EasyPOC en collaboration avec le CEA-Leti, et le PIA 3 (Programme des Investissements d'Avenir). Le premier projet permet de sécuriser l'entreprise dans la première étape du processus de développement d'une innovation à fort contenu technologique. Le second, le PIA3 régionalisé dont le titre est HumSkin 3DCELL, vise à étudier la faisabilité du développement de modèles 3D de peaux innovants combinant tous les éléments structuraux et fonctionnels de la peau humaine dans les domaines de la toxicologie, de la cosmétique et de la dermo-cosmétique.

CARBOGEN AMCIS : NOS CHERS VOISINS

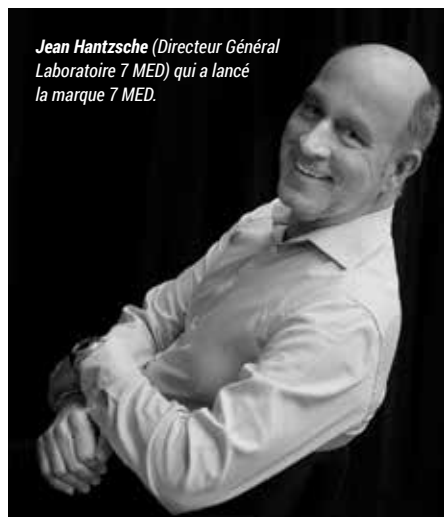
Déjà implantée à Riom depuis 2021, l'entreprise Carbogen Amcis poursuit son développement auvergnat sur le site du Biopôle Clermont-Limagne, en passe de devenir la Pharmaco Valley de cette région, situé au Nord de Clermont-Ferrand. Cette nouvelle unité de production sera dédiée à la fabrication de produits pharmaceutiques destinés aux patients atteints d'un cancer. Les deux lignes stériles seront capables de produire 30 000 flacons injectables en quelques jours, soit beaucoup plus que ce que permettait le site de Riom. Icare nourrit de

bonnes relations avec ce voisin prestigieux et une première collaboration porte sur la qualification des nouveaux locaux et de ses équipements.



TOUT FEU, TOUT FEMME

AVEC PLUS DE SIX MILLIONS DE DISPOSITIFS INTRA-UTÉRINS (DIU) AU CUIVRE PRODUITS DEPUIS SA CRÉATION, LABORATOIRE 7 MED S'EST IMPOSÉ COMME UN ACTEUR INCONTOURNABLE SUR SON MARCHÉ.



Jean Hantzsche (Directeur Général Laboratoire 7 MED) qui a lancé la marque 7 MED.

“Par respect de la femme”. C’est un slogan et une raison d’être qui obligent la PME d’Hauterive (Allier) à l’excellence. Ses atouts ? Une production 100 % française, la qualité reconnue de ses produits, l’Académie 7 MED, qui a formé en 2022 plus de 1 200 gynécologues et sages-femmes à tout type de pose selon la morphologie de la femme, une communication parfaitement ciblée auprès des professionnels, et une présence remarquée dans les nombreux congrès auxquels l’entreprise participe. Conséquence : Laboratoire 7 MED est leader en France des DIU au cuivre avec 48 % de parts de marché !

Des DIU 100 % français

Créée en 1997 par **Charles-Dominique Lafont**, l’entreprise a connu un essor avec l’arrivée aux commandes de son Directeur Général **Jean Hantzsche** qui revoit la stratégie de l’entreprise. Il rompt le travail à façon pour des marques existantes et lance sa propre marque, 7 MED. Un challenge gagnant puisque les deux gammes de DIU 100 % français en cuivre non hormonaux (fil de cuivre et noyau d’argent entouré de cuivre) apportent des solutions pratiques et efficaces à la contraception féminine. « Aujourd’hui, Laboratoire 7 MED conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de dispositifs médicaux de classe III avec marquage CE pour les grossistes et pharmaciens en France et pour des sociétés de distribution exclusive dans dix-huit pays à l’international », souligne **Fanny Ferrand**, Responsable Qualité & Affaires Réglementaires.

Diversification à venir

Si Laboratoire 7 MED a su imposer le dénominateur DIU, c’est parce que le mot “stérilet” pâtit encore de préjugés négatifs : « Les opinions préconçues ont parfois la dent dure et le mot stérilet renvoie à la stérilité de la femme, note **Fanny Ferrand**. Il n’y a rien de plus faux. Quand on le retire, une femme peut concevoir au bout d’une semaine et toutes les femmes peuvent en porter. La Haute Autorité de Santé le préconise pour les femmes nullipares et jusqu’à la ménopause. De plus, le DIU annihile tous les problèmes liés à la contraception hormonale. » En progression constante depuis l’arrivée de **Jean Hantzsche**, Laboratoire 7 Med est soumis à une réglementation très ardue. Pour répondre aux obligations de ses certifications GMED, ISO 13482 Version 2016 et MDSAP (pour le Canada et l’Australie), la production très technique s’effectue en salle blanche avant une stérilisation gamma des conditionnements. Autre particularité, l’innovation est au cœur de l’activité. Au moins deux nouveaux produits sont attendus pour 2023 pour une diversification de l’activité. Nous n’en saurons pas plus, mais ils viendront améliorer la santé de la femme et nourrir davantage la raison d’être “Par respect de la femme”. Affaire à suivre...

Fanny Ferrand, Responsable Qualité & Affaires Réglementaires Laboratoire 7 MED.



LABORATOIRE 7 MED EN BREF

- 4,5 M€ de chiffre d’affaires en 2022 dont 9 % à l’export.
- Croissance de 5 % en 2022.
- 20 personnes sur le site de Hauterive.
- 23 000 DIU produits en moyenne par mois.
- Partenaire de Gynécologie Sans Frontières.

ICARE-7 MED : DES RELATIONS FERTILES

Les relations entre Icare et Laboratoire 7 MED remontent à plus de vingt ans et se sont renforcées avec l’arrivée à la Qualité et aux Affaires Réglementaires de **Fanny Ferrand**. Cette collaboration porte sur des essais réguliers d’endotoxine, des tests de Bioburden et sur des audits de dose sur le site Icare de Saint-Beauzire, alors que les essais de biocompatibilité sont réalisés à Martillac. Un choix qui s’est imposé comme une évidence. « Avec la nouvelle réglementation des dispositifs médicaux à substance médicamenteuse, nous devons compter sur un partenaire fiable et réactif. Tous nos essais sont réalisés par Icare et leur qualité n’est plus à démontrer. De plus, cette qualité est connue et reconnue par le GMED, ce qui nous permet d’obtenir une conformité de nos produits assez rapidement. La certification des essais est pour Laboratoire 7 MED un incontournable car nous évoluons dans un contexte technico-réglementaire de haute exigence. Icare connaît ces exigences et tous leurs essais sont validés. C’est donc une grande satisfaction pour notre entreprise. »

Sébastien Salles (visiteur médical), **Djamilla Khelifi** (assistante Commercial & Marketing) et **Jean Hantzsche** lors d’un congrès où Laboratoire 7 MED présente ses dispositifs intra-utérins non hormonaux, qu’il conçoit et fabrique.



LES WEBICARE® CRÉENT L'ÉVÉNEMENT

Lancés en mars 2022, les webinaires d'Icare, baptisés Webicare®, réunissent un public d'experts internautes toujours plus nombreux. Ainsi, le Webicare® de janvier sur le thème "Point réglementaire autour des endotoxines bactériennes" a battu un record d'audience avec près de 350 internautes inscrits et 89 questions posées. Après dix éditions, près de 1 500 personnes ont participé pour plus de 190 questions posées avec une note de satisfaction globale de 4,5/5. Sans compter que les replays disponibles sur le site Internet comptabilisent plus de 1 400 vues ! « Les sujets sont d'actualité et porteurs car ils répondent à des questions et à des besoins précis des acteurs du domaine de la santé, analyse **Anne Delannoy**, Directrice Communication. Mais le succès est aussi dû à la qualité de nos intervenants qui sont très mobilisés avec des profils très divers : responsable de laboratoire, ingénieur technico-commercial, chargé de projet, consultant... Ce moyen de communication met en lumière leur travail et leurs compétences. »

*Le Webicare® de janvier reste à ce jour le plus gros succès avec à la manœuvre **Virginie Dransart** (Commerciale) et **Angélique Miracourt** (Ingénieure Validation-Qualification).*

LES PROCHAINS WEBICARE®

- **21 mars** : "Évaluation des propriétés de barrière antimicrobienne des emballages", avec **Élodie Jarousse** (Chargée de projets M&D), **Florence Grégoire** (Responsable Unité) et **Thomas Mille** (Ingénieur Technico-commercial).
- **20 avril** : "ISO 10993-1 : 5 questions à se poser avant de commencer l'évaluation de son dispositif", avec **Antoine Becquet** (Medical device safety assessor - Toxicological risk assessor) et **Paul Fernandes** (Referent for Biological and Toxicological Safety of Medical Devices).
- **16 mai** : "Annexe 1 des BPF", avec **Céline Perez** (Directrice Affaires Réglementaires).

POUR EN SAVOIR PLUS WWW.GROUPEICARE.COM/WEBICARE



WE FILM GOOD

Le Festival du Court Métrage de Clermont-Ferrand est devenu un rendez-vous majeur dans le paysage du cinéma international. Cette année, pour satisfaire un public cinéphile et populaire toujours plus nombreux, l'équipe du Festival a visionné 8 300 films pour en sélectionner 157 dans les diverses compétitions. Parfaitement ancré dans son territoire, Le Groupe Icare est mécène de l'événement pour la deuxième année consécutive et 30 collaborateurs ont pu assister à des séances. Par ailleurs, l'équipe RH a participé au job dating "À court de job" organisé dans le cadre du Festival et piloté par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.



EASE TALKS

L'Université de Strasbourg est la seule en Europe à avoir une usine-école qui forme aux métiers de la production en salle blanche. Le 8 décembre 2022, elle organisait la deuxième édition de son "EASE Talks" pour échanger avec différents acteurs des industries de la santé. Comme la précédente édition, la soirée (de 17 à 22 heures) s'est concentrée autour d'une exposition d'une dizaine de stands et d'une table ronde sur le thème "La formation au service de la production". Mécène de cette événement festif et propice aux rencontres avec des jeunes, Icare y a participé avec ses deux Commerciaux **Vanessa Kiaku** et **Hugo Labalte**, qui en ont profité pour présenter le Groupe Icare.



L'usine-école EASE au service de la formation à la production en atmosphère contrôlée offre 2 000 m² de salles blanches de travail en Good Manufacturing Practices (GMP) et trois zones de process pharmaceutiques dans un environnement 4.0.

